

CATÀLEG FORMACIÓ 2012

| | | | |
|---------------------------------|--|-----------------------------|--|
| Línia de treball | Posada en marxa empresa | Codi | A.1.07 |
| Títol activitat | COM FER UN PLA DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ AMB POCS RECURSOS | | |
| Objectiu general | <ul style="list-style-type: none"> - Dotar els alumnes dels coneixements sobre com fer un anàlisi estratègic del seu projecte d'empresa - Determinar els factors que influeixen directament en les vendes - Aprendre a desenvolupar estratègies de màrqueting eficients - Conèixer canals de màrqueting i comunicació "low cost" | | |
| Continguts | <p><u>SESSIÓ 1.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Màrqueting analític <ul style="list-style-type: none"> • Anàlisi i diagnosi de l'empresa i el seu entorn - Màrqueting estratègic <ul style="list-style-type: none"> • Missió, visió, valors i objectius estratègics • Estratègies, segmentació i posicionament - Màrqueting operatiu <ul style="list-style-type: none"> • El Màrqueting Mix. Preu, producte, lloc de distribució i promoció <p><u>SESSIÓ 2.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Com fer un Pla de Comunicació <ul style="list-style-type: none"> • Elements de la comunicació • L'estratègia publicitària • Decisions en la comunicació • El "Briefing" - Eines "low cost" de màrqueting i comunicació <ul style="list-style-type: none"> • Idees publicitàries de baix cost • Les eines 2.0 com les nostres aliades per comunicar-nos amb els clients • Accions de màrqueting directe • Fidelització dels clients | | |
| Perfil dels participants | Persones emprenedores, amb una idea o projecte empresarial | | |
| Durada | 6 hores presencials | Cost | Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís |
| Per impartir a | <input checked="" type="checkbox"/> IN COMPANY <input checked="" type="checkbox"/> CENTRES FORMATIUS <input checked="" type="checkbox"/> AULA ASSERTIS | Equipament necessari | Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra i paperògraf |
| Altres | <ul style="list-style-type: none"> • Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis. • Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius | | |