

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Mercat i fidelització clients</b>	<b>Codi</b>	<b>B.1.12</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>FES EL TEU PLA DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ</b>		
<b>Objectiu general</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dotar els alumnes dels coneixements sobre com fer un anàlisi estratègic del seu projecte d'empresa</li> <li>- Determinar els factors que influeixen directament en les vendes</li> <li>- Aprendre a desenvolupar estratègies de màrqueting eficients</li> <li>- Conèixer canals de màrqueting i comunicació "low cost"</li> </ul>		
<b>Continguts</b>	<p><u>SESSIÓ 1.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Màrqueting analític <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anàlisi i diagnosi de l'empresa i el seu entorn</li> </ul> </li> <li>- Màrqueting estratègic <ul style="list-style-type: none"> <li>• Missió, visió, valors i objectius estratègics</li> <li>• Estratègies, segmentació i posicionament</li> </ul> </li> <li>- Màrqueting operatiu <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Màrqueting Mix. Preu, producte, lloc de distribució i promoció</li> </ul> </li> </ul> <p><u>SESSIÓ 2.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Com fer un Pla de Comunicació <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elements de la comunicació</li> <li>• L'estratègia publicitària</li> <li>• Decisions en la comunicació</li> <li>• El "Briefing"</li> </ul> </li> </ul> <p><u>SESSIÓ 3.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eines "low cost" de màrqueting i comunicació <ul style="list-style-type: none"> <li>• Idees publicitàries de baix cost</li> <li>• Les eines 2.0 com les nostres aliades per comunicar-nos amb els clients</li> <li>• Accions de màrqueting directe</li> <li>• Fidelització dels clients</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris i empresàries i personal directiu que tingui responsabilitats sobre la temàtica de la formació		
<b>Durada</b>	12 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		