

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

### B. GESTIÓ EMPRESARIAL

Línia de treball	Qualitat de la gestió	Codi	B.1.01
<b>Títol activitat</b>	<b>GESTIÓ INTEGRAL DE L'EMPRESA EN TEMPS D'INCERTESA</b>		
<b>Objectiu general</b>	<p>Dominar els coneixements de gestió adequats i aplicar-los de manera eficaç a l'empresa és fonamental, en els temps d'incertesa, per a la gestió d'una empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexionar sobre la situació econòmica actual i les implicacions que comporta pel sector empresarial</li> <li>- Conèixer els aspectes clau en la gestió empresarial</li> <li>- Dotar els assistents de les eines bàsiques de gestió integral d'una empresa</li> </ul>		
<b>Continguts</b>	<p><u>SESSIÓ 1. GESTIÓ ESTRATÈGICA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El concepte d'estratègia <ul style="list-style-type: none"> <li>• La importància de l'estratègia a una PIME</li> </ul> </li> <li>- Anàlisi intern <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'empresari</li> <li>• L'empresa com a organització</li> </ul> </li> <li>- Anàlisi extern <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'empresa i el seu entorn</li> <li>• La localització de l'empresa</li> <li>• Factors i tipus d'entorn</li> <li>• El mercat</li> </ul> </li> <li>- Formulació de l'estratègia de negoci <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eines de diagnòstic: el DAFO</li> <li>• Tipus d'estratègia</li> <li>• L'estratègia del negoci</li> </ul> </li> <li>- Implantació de l'estratègia <ul style="list-style-type: none"> <li>• La missió, la visió i els valors de l'empresa</li> <li>• Objectius estratègics</li> <li>• El rol de l'emprenedor/empresari</li> <li>• Motius de fracàs en una implementació</li> <li>• Seguiment i control</li> </ul> </li> <li>- Cas pràctic on s'aplicaran els coneixements plantejats</li> </ul> <p><u>SESSIÓ 2. GESTIÓ ECONÒMICO-FINANCERA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestió de les inversions i el finançament</li> <li>- Gestió de les relacions bancàries</li> <li>- Elaboració del pressupost de tresoreria</li> <li>- Elaboració i anàlisi del compte de resultats</li> <li>- Anàlisi de les dades economicofinanceres</li> <li>- Casos pràctics:</li> </ul> <p>* Elaboració del pressupost de tresoreria i compte de resultats provisional per a l'exercici següent</p> <p><u>SESSIÓ 3. GESTIÓ COMERCIAL</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Màrqueting analític <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anàlisi i diagnòstic de l'empresa i el seu entorn</li> </ul> </li> <li>- Màrqueting estratègic <ul style="list-style-type: none"> <li>• Missió, visió, valors i objectius estratègics</li> <li>• Estratègies, segmentació i posicionament</li> </ul> </li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Màrqueting operatiu <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Màrqueting Mix. Preu, producte, lloc de distribució i promoció</li> </ul> </li> <li>- Eines "low cost" de màrqueting i comunicació <ul style="list-style-type: none"> <li>• Idees publicitàries de baix cost</li> <li>• Les eines 2.0 com les nostres aliades per comunicar-nos amb els clients</li> <li>• Accions de màrqueting directe</li> <li>• Fidelització dels clients</li> </ul> </li> </ul> <p><u>SESSIÓ 4. GESTIÓ DE LES PERSONES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Legislació laboral espanyola</li> <li>- Contractació laboral</li> <li>- El salari, jornada i horaris</li> <li>- Convenis col·lectius</li> <li>- Seguretat Social (afiliació, cotització i prestacions)</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris i empresàries i personal directiu que tingui responsabilitats sobre la temàtica de la formació		
<b>Durada</b>	16 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra i paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		