

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Habilitats directives</b>	<b>Codi</b>	<b>D.1.04</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>GESTIÓ DEL CONEIXEMENT</b>		
<b>Objectiu general</b>	Identificar les fonts, els canals i les necessitats de comunicació activa, fiable i eficient dins l'organització, que permeten la aportació de les idees i la transversalitat i creixement del stock de coneixement		
<b>Continguts</b>	<p>El 80% del coneixement que necessita una empresa per a continuar innovant rau dins de la pròpia empresa i... el 20% que falta es pot aconseguir utilitzant metodologies sistemàtiques.</p> <p>Ens cal compartir i aprofitar les capacitats del recurs humà com a l'eina més potent que disposem estratègicament.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conèixer i compartir</li> <li>• Dels sentits al coneixement</li> <li>• Reptes tecnològics vs necessitats estratègiques</li> <li>• Casos i exemples</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris i empresàries i personal directiu que tingui responsabilitats sobre la temàtica de la formació		
<b>Durada</b>	4 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		