

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Mercat i fidelització clients</b>	<b>Codi</b>	<b>B.1.13</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>ESTRATÈGIES I TÈCNiques DE COMUNICACIÓ. DE LA PUBLICITAT TRADICIONAL A LES EINES 2.0</b>		
<b>Objectiu general</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conèixer el concepte de les xarxes socials 2.0</li> <li>- Veure les eines que les empreses tenen al seu abast per comunicar, interactuar amb els clients, donar-se a conèixer i generar visites i més vendes</li> <li>- Facilitar la reflexió individual de cada empresa en l'ús d'aquestes eines</li> </ul>		
<b>Continguts</b>	<p><u>SESSIÓ 1.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Què és el web 2.0</li> <li>- La força de les xarxes socials i la seva capacitat de mobilització</li> <li>- La identitat i la reputació digital</li> <li>- L'aplicació a les empreses: interna i externament</li> </ul> <p><u>SESSIÓ 2.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generació de continguts i valors</li> <li>- RSS i agregadors</li> <li>- Les xarxes socials</li> <li>- La dinamització de comunitats</li> </ul> <p><u>SESSIÓ 3.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Passos per entrar a les xarxes socials:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objectius i estratègia</li> <li>• Target</li> <li>• Alineació amb l'estratègia corporativa</li> <li>• Pla d'actuació</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris i empresàries i personal directiu que tinguin responsabilitats sobre la temàtica de la formació		
<b>Durada</b>	8 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		