

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Posada en marxa empresa</b>	<b>Codi</b>	<b>A.1.06</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>EINES D'ESTRATÈGIA I PLANIFICACIÓ PER UNA EMPRESA DURADORA</b>		
<b>Objectiu general</b>	<p>L'emprenedor ha d'adquirir capacitats d'anàlisi i diagnòstic per tal de generar pensament estratègic i poder definir els factors claus del seu negoci.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estimular la capacitat d'anàlisi i diagnòstic</li> <li>- Ajudar a pensar de manera analítica- sintètica per millorar la presa de decisions</li> <li>- Generar pensament estratègic</li> <li>- Adquirir una visió completa i integrada de l'empresa</li> <li>- Millorar la capacitat de comprensió sobre la rellevància que plantegen les decisions estratègiques en una PIME</li> <li>- Facilitar les eines que ajudin a identificar possibles solucions i la seva posada en pràctica</li> </ul>		
<b>Continguts</b>	<p><u>SESSIÓ 1.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El concepte d'estratègia <ul style="list-style-type: none"> <li>• La importància de l'estratègia a una PIME</li> </ul> </li> <li>- Anàlisi intern <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'empresari</li> <li>• L'empresa com a organització</li> </ul> </li> <li>- Anàlisi extern <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'empresa i el seu entorn</li> <li>• La localització de l'empresa</li> <li>• Factors i tipus d'entorn</li> <li>• El mercat</li> </ul> </li> </ul> <p><u>SESSIÓ 2.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formulació de l'estratègia de negoci <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eines de diagnòstic: el DAFO</li> <li>• Tipus d'estratègia</li> <li>• L'estratègia del negoci</li> </ul> </li> <li>- Implantació de l'estratègia <ul style="list-style-type: none"> <li>• La missió, la visió i els valors de l'empresa</li> <li>• Objectius estratègics</li> <li>• El rol de l'emprenedor/empresari</li> <li>• Motius de fracàs en una implementació</li> <li>• Seguiment i control</li> </ul> </li> <li>- Cas pràctic on s'aplicaran els coneixements plantejats</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Persones emprenedores, amb una idea o projecte empresarial		
<b>Durada</b>	6 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra i paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		