

CATÀLEG FORMACIÓ 2012

D. PÍNDOLES FORMATIVES

Línia de treball	Habilitats directives	Codi	D.1.01
Títol activitat	COM CONSTRUIR I VENDRE LA TEVA MARCA PERSONAL		
Objectiu general	<ul style="list-style-type: none"> - Promocionar-se al món empresarial per tal d'adquirir una reputació a nivell professional - Conèixer i aplicar les eines necessàries per crear una marca personal pròpia 		
Continguts	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexió inicial sobre el concepte de la marca personal i les seves potencialitat - Marca personal. Què és i per a què serveix? - Com crear una marca personal pròpia <ul style="list-style-type: none"> • Fase d'autoanàlisi • Elements a tenir en compte a l'hora de crear-la • Definició de l'estratègia, posicionament i marca personal - Imatge i reputació digital 2.0 - Treballa el teu jo digital a través de les eines 2.0 - Visibilitat Online i Offline. A on i com comuniquem? 		
Perfil dels participants	Empresaris i empresàries i personal directiu que tingui responsabilitats sobre la temàtica de la formació		
Durada	4 hores presencials	Cost	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
Per impartir a	<input checked="" type="checkbox"/> IN COMPANY <input checked="" type="checkbox"/> CENTRES FORMATIUS <input checked="" type="checkbox"/> AULA ASSERTIS	Equipament necessari	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
Altres	<ul style="list-style-type: none"> • Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis. • Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius 		