

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Màrqueting</b>	<b>Codi</b>	<b>D.1.06</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>LA COMUNICACIÓ CORPORATIVA AMB LES EINES 2.0</b>		
<b>Objectiu general</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendre a desenvolupar estratègies de comunicació eficients</li> <li>- Conèixer canals de màrqueting i comunicació 2.0</li> </ul>		
<b>Continguts</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptes bàsics de comunicació corporativa</li> <li>- Estructura de la web 2.0</li> <li>- Conceptes clau sobre la web 2.0</li> <li>- Eines i mitjans de la Web 2.0 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Idees publicitàries de baix cost</li> <li>• Les eines 2.0 com les nostres aliades per comunicar-nos amb els clients</li> <li>• Accions de màrqueting directe</li> </ul> </li> <li>- Fidelització dels clients</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris i empresàries i personal directiu que tingui responsabilitats sobre la temàtica de la formació		
<b>Durada</b>	4 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		