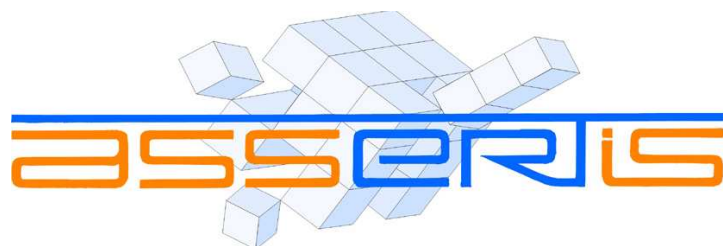


# PARÀLELS FORMATIUS

# 2012



CONSULTORA INTEGRAL D'EMPRESES

Av. Príncep d'Astúries, 63-65 5è 2ª  
08012 BARCELONA  
Tel: 93 415 35 30 – Fax: 93 415 56 71  
E-mail: [formacio@assertis.es](mailto:formacio@assertis.es)  
[assertis@assertis.es](mailto:assertis@assertis.es)  
Web: [www.assertis.es](http://www.assertis.es)

## LA NOSTRA ORGANITZACIÓ

ASSERTIS, S.L. es va constituir el 2002 tot enllaçant amb una experiència prèvia dels seus tècnics de 10 anys de consultoria des del 1992. Des del moment de la seva creació, es va orientar a dos grans àmbits: Consultoria integral (Gestió, legal i estratègica) i formació a les empreses (in company o a les instal·lacions d'Assertis).

Assertis, S.L. compta amb un volum de clients de l'ordre dels 400, tant del món privat com del públic i en àrees diverses (serveis i productes).

Pel que fa a la formació, els seus tècnics i col·laboradors han impartit des de fa anys formació especialitzada en qualsevol de les àrees que trobareu en aquest catàleg, amb un total acreditable de més de 5000 hores. La formació ha estat sempre orientada a l'aportació de valor i a la personalització per al client.

En aquesta nova etapa en la que arribem ja a una maduresa que ens aporten els 10 anys des de la nostra aparició formal al mercat, hem volgut donar una empenta definitiva a la formació com a eix vertebrador del coneixement de les organitzacions.

Creiem fermament que la formació tant sols té sentit si compleix quatre regles fonamentals:

- TRANSMISSIÓ del coneixement dels formadors envers els assistents
- RETENCIÓ per part del assistents sobre els continguts i essència de les temàtiques
- RECORDATORI del que s'ha après, s'ha practicat i s'ha aportat, per part dels assistents
- APLICACIÓ pràctica dels continguts a la realitat de l'entorn de cada assistent

Per assolir aquests reptes, ens cal doncs:

1. Ser bons comunicadors i transmissors del coneixement
2. Encertar en els continguts com a resposta a les necessitats i expectatives dels assistents
3. Adaptar la nostra metodologia i les nostres pràctiques a cadascuna de les sessions formatives
4. Aportar valor afegit per engrisar en la retenció, reflexionar en la memòria i ser referent en l'aplicació

**Aquests són els valors que ens guien i que estan en l'esperit i la forma del Catàleg que us oferim !!**

ASSERTIS, S.L. posa a la vostra atenció tot el seu bagatge de coneixement, tots els seus recursos humans compatibles amb la capacitat formadora i el compromís de donar-vos el millor i més acurat dels serveis, en línia amb els nostres valors.

En aquest catàleg formatiu per l'any 2012, trobareu quatre àmbits diferents (i sovint complementaris), que volen ser un ventall ampli i potent per a donar resposta a qualsevol de les vostres inquietuds en les temàtiques que incorporen. Tot i que hi ha un conjunt de cursos ja programats dins l'any 2012 per a realitzar-se a l'Aula ASSERTIS (les que trobeu senyalitzades al Quadre següent en fons groc, la resta de cursos i aquests mateixos, es poden fer a altres localitzacions externalitzades.

Ens agradaria que la reviseu amb atenció i que, sense cap compromís ens demaneu el pressupost adient i personalitzat que s'escaigui.

Si la temàtica que voleu incloure dins el vostre programa formatiu no està explicat al nostre catàleg, no dubteu igualment en plantejar-nos-ho. Si podem donar-vos resposta eficient i de valor, ho farem.

A través dels quatre colors de referència, podreu trobar els àmbits de:

- TARONJA → Emprenedoria
- GROC → Gestió empresarial
- VERD → Tallers
- BLAU → Píndoles formatives

Restem a la vostra disposició per a qualsevol dubte o aclariment en relació al nostre catàleg formatiu que us adjuntem.

ÀMBIT	LÍNIA	TÍTOL DESCRIPTIU
EMPRENEDORIA	Idees de negoci	Com emprendre en temps de crisi aprofitant les oportunitats
		Nínxols de mercat per a emprenedors
	Persona emprenedora	Els 25 errors més habituals i els 61 consells per ser el teu propi jefe
		Màrqueting personal per a emprenedors. Crea la teva pròpia marca
		La innovació com a fita
	Posada en marxa empresa	Eines d'estratègia i planificació per una empresa duradora
		Com fer un pla de màrqueting i comunicació amb pocs recursos
		Com aplicar la Responsabilitat Social Empresarial a la meva idea de negoci
GESTIÓ EMPRESARIAL	Qualitat de la gestió	Gestió integral de l'empresa en temps d'incertesa
		Gestió per processos. Una eina de millora continua
		Gestió de projectes com a eina de planificació, execució i avaluació a l'empresa
		ISO 19011:2011 Auditories de Sistemes de Gestió
		Costos de qualitat/no qualitat. Model 5S
	Habilitats directives	Aprèn les eines bàsiques per parlar en públic
		Marca el rumb de la teva empresa i el teu equip. Estratègies directives en temps de crisi
		Direcció integral de recursos humans
		Gestió del canvi i l'aprenentatge organitzatiu
	Innovació	Gestió de la innovació social
		La força de les idees
	Mercat i fidelització clients	Fes el teu pla de màrqueting i comunicació
		Estratègies i tècniques de comunicació. De la publicitat tradicional a les eines 2.0
		La logística integral. Incorporació de clients i proveïdors a la nostra cadena de valor

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

	Networking	Eines de networking actiu per connectar idees i produir sinèrgies en els negocis
		Saps què fan els teus veïns?
		Aliances estratègiques. Pros i contres
TALLERS	RSE	Com visibilitzar la gestió de la RSE
	Gestió ambiental	Memòries de sostenibilitat. GRI
	Gestió de les persones	Sigues líder i entrena el teu equip
		Gestió positiva dels col·laboradors. Motivació i compromís
	Àmbits generalistes	Posa fi a les reunions improductives
		Els malbarataments estructurals. Com identificar-los i aïllar-los
Àmbits específics	Plans estratègics. Escenaris de futur per a l'organització	
		Lean management i Lean manufacturing
PÍNDOLES FORMATIVES	Habilitats directives	Com construir i vendre la teva marca personal
		Desenvolupa el teu talent. Les habilitats dels millors
		Lideratge i coaching com a eines per aconseguir el compromís dels nostres col·laboradors
		Gestió del coneixement
		Gestió del temps per a ser més eficients i feliços
	Màrqueting	La comunicació corporativa amb les eines 2.0
	Qualitat i innovació	El canvi com a factor de creixement d'una PIME
		ISO 30300 Sistemes de Gestió documental
	Recursos Humans	Plans d'Autoprotecció
		Seguretat de les dades. LOPD 15/1999 i LSSICE 34/2002
RSE	El Sistema de Gestió Ètica i la RSE. Com aplicar-la a la nostra empresa	

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

### A. EMPRENEDORIA

<b>Línia de treball</b>	<b>Idees de negoci</b>	<b>Codi</b>	<b>A.1.01</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>COM EMPRENDRE EN TEMPS DE CRISI APROFITANT LES OPORTUNITATS</b>		
<b>Objectiu general</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexionar entorn l'emprenedoria com una sortida per fer realitat els projectes professionals i empresarials</li> <li>- Analitzar la situació actual des d'una perspectiva pràctica</li> <li>- Aportar eines per transformar la crisi en una oportunitat per obrir un negoci</li> </ul>		
<b>Continguts</b>	<p><u>SESSIÓ 1</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aspectes clau de l'emprenedoria. La persona emprenedora, la idea de negoci i la posada en marxa</li> <li>- Eines a l'abast de l'emprenedoria. El Pla d'empresa</li> </ul> <p><u>SESSIÓ 2</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anàlisi de la situació actual. Reptes i oportunitats</li> <li>- La crisi com a oportunitat. Eines a l'abast dels emprenedors</li> <li>- Sectors d'activitat amb més futur</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Persones emprenedores, amb una idea o projecte empresarial		
<b>Durada</b>	6 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANYY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Idees de negoci</b>	<b>Codi</b>	<b>A.1.02</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>NÍNXOLS DE MERCAT PER A EMPRENEDORS</b>		
<b>Objectiu general</b>	Ajudar a persones amb esperit emprenedor a identificar potencials nínxols de mercat, tant de productes com de serveis, per a orientar les seves iniciatives.		
<b>Continguts</b>	<p><u>Sessió 1:</u> Es pretén fer una avaluació de les capacitats i les limitacions de l'emprenedor, des de les perspectives personals, econòmiques i socials</p> <p>Continguts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anàlisi de l'entorn</li> <li>• Anàlisi de les necessitats</li> <li>• Anàlisi de les capacitats i limitacions</li> <li>• Matriu d'oportunitats</li> </ul> <p><u>Sessió 2:</u> Es pretén que els assistents siguin capaços de discernir, amb el treball inter-sessions, les verdaderes oportunitats de negoci dins els seus nínxols prioritaris i visualitzar els seus requeriments.</p> <p>Continguts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Priorització d'alternatives</li> <li>• Anàlisi cost-valor</li> <li>• Presa de decisions</li> </ul> <p>Metodologia eminentment pràctica, recolzada en la transversalitat del treball en grup. Taller dinàmic per a assolir en poc temps una idea clara del negoci.</p>		
<b>Perfil dels participants</b>	Dirigit especialment a persones emprenedores que tenen un nombre elevat d'idees, però que no saben com prioritzar-les o com prendre una decisió de negoci amb certa garantia d'èxit		
<b>Durada</b>	6 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra i paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Persona emprendedora</b>	<b>Codi</b>	<b>A.1.03</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>ELS 25 ERRORS MÉS HABITUALS I ELS 61 CONSELLS PER SER EL TEU PROPI JEFE</b>		
<b>Objectiu general</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexionar sobre els errors més habituals que cometen els emprendadors al crear una empresa</li> <li>- Identificar els "errors clàssics" i aprendre a evitar-los</li> <li>- Reflexionar sobre els aspectes més importants que han de tenir en compte els emprendadors per dirigir i gestionar la seva empresa</li> </ul>		
<b>Continguts</b>	<p><u>SESSIÓ 1. Els 25 errors més habituals al crear una empresa</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificació dels 25 "errors clàssics"</li> <li>- Reflexió sobre com evitar-los</li> <li>- Àmbits dels errors: finances, comercial i estratègia</li> </ul> <p><u>SESSIÓ 2. Els 61 consells per ser el teu propi jefe</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificació dels 61 consells</li> <li>- Reflexió sobre com potenciar aquests aspectes</li> <li>- Àmbits dels consells: jurídic, fiscal, financer, comercial, comunicació, recursos humans i estratègia</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Persones emprendedores, amb una idea o projecte empresarial		
<b>Durada</b>	4 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra i paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Persona emprendedora</b>	<b>Codi</b>	<b>A.1.04</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>MÀRQUETING PERSONAL PER A EMPRENEDORS. CREA LA TEVA PRÒPIA MARCA</b>		
<b>Objectiu general</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promocionar-se al món empresarial per tal d'adquirir una reputació a nivell professional</li> <li>- Conèixer i aplicar les eines necessàries per crear una marca personal pròpia</li> </ul>		
<b>Continguts</b>	<p><u>SESSIÓ 1 La meua marca personal</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexió inicial sobre el concepte de la marca personal i les seves potencialitat</li> <li>- Marca personal. Què és i per a què serveix?</li> <li>- Com crear una marca personal pròpia <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fase d'autoanàlisi</li> <li>• Elements a tenir en compte a l'hora de crear-la</li> <li>• Definició de l'estratègia, posicionament i marca personal</li> </ul> </li> </ul> <p><u>SESSIÓ 2. Com donar a conèixer la meua marca personal</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Imatge i reputació digital 2.0</li> <li>- Treballa el teu jo digital a través de les eines 2.0</li> <li>- Visibilitat Online i Offline. A on i com comuniquem?</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Persones emprendedores, amb una idea o projecte empresarial		
<b>Durada</b>	6 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANYY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra i paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Persona emprendedora</b>	<b>Codi</b>	<b>A.1.05</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>LA INNOVACIÓ COM A FITA</b>		
<b>Objectiu general</b>	Aquest taller pertany a aquell tipus de seminari de participació activa i dinàmica dels emprendadors en la visualització a la vegada engrescadora i seriosa de les seves iniciatives		
<b>Continguts</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovació com a repte</li> <li>• Exercicis i dinàmica de grups. Casos d'èxit i fracàs</li> <li>• Com he d'afrontar la innovació?</li> <li>• Puc ser emprendedor i no innovador?</li> <li>• Innovo? Em compensa?</li> <li>• Exercici global a la sessió, entre tots els participants</li> <li>• Anàlisis dels resultats. Conclusions</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Persones emprendedores i inquietes per la diversificació i/o consolidació de les seves activitats.		
<b>Durada</b>	4 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra i paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Posada en marxa empresa</b>	<b>Codi</b>	<b>A.1.06</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>EINES D'ESTRATÈGIA I PLANIFICACIÓ PER UNA EMPRESA DURADORA</b>		
<b>Objectiu general</b>	<p>L'emprenedor ha d'adquirir capacitats d'anàlisi i diagnòstic per tal de generar pensament estratègic i poder definir els factors claus del seu negoci.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estimular la capacitat d'anàlisi i diagnòstic</li> <li>- Ajudar a pensar de manera analítica- sintètica per millorar la presa de decisions</li> <li>- Generar pensament estratègic</li> <li>- Adquirir una visió completa i integrada de l'empresa</li> <li>- Millorar la capacitat de comprensió sobre la rellevància que plantegen les decisions estratègiques en una PIME</li> <li>- Facilitar les eines que ajudin a identificar possibles solucions i la seva posada en pràctica</li> </ul>		
<b>Continguts</b>	<p><u>SESSIÓ 1.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El concepte d'estratègia <ul style="list-style-type: none"> <li>• La importància de l'estratègia a una PIME</li> </ul> </li> <li>- Anàlisi intern <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'empresari</li> <li>• L'empresa com a organització</li> </ul> </li> <li>- Anàlisi extern <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'empresa i el seu entorn</li> <li>• La localització de l'empresa</li> <li>• Factors i tipus d'entorn</li> <li>• El mercat</li> </ul> </li> </ul> <p><u>SESSIÓ 2.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formulació de l'estratègia de negoci <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eines de diagnòstic: el DAFO</li> <li>• Tipus d'estratègia</li> <li>• L'estratègia del negoci</li> </ul> </li> <li>- Implantació de l'estratègia <ul style="list-style-type: none"> <li>• La missió, la visió i els valors de l'empresa</li> <li>• Objectius estratègics</li> <li>• El rol de l'emprenedor/empresari</li> <li>• Motius de fracàs en una implementació</li> <li>• Seguiment i control</li> </ul> </li> <li>- Cas pràctic on s'aplicaran els coneixements plantejats</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Persones emprenedores, amb una idea o projecte empresarial		
<b>Durada</b>	6 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra i paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Posada en marxa empresa</b>	<b>Codi</b>	<b>A.1.07</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>COM FER UN PLA DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ AMB POCS RECURSOS</b>		
<b>Objectiu general</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dotar els alumnes dels coneixements sobre com fer un anàlisi estratègic del seu projecte d'empresa</li> <li>- Determinar els factors que influeixen directament en les vendes</li> <li>- Aprendre a desenvolupar estratègies de màrqueting eficients</li> <li>- Conèixer canals de màrqueting i comunicació "low cost"</li> </ul>		
<b>Continguts</b>	<p><u>SESSIÓ 1.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Màrqueting analític <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anàlisi i diagnosi de l'empresa i el seu entorn</li> </ul> </li> <li>- Màrqueting estratègic <ul style="list-style-type: none"> <li>• Missió, visió, valors i objectius estratègics</li> <li>• Estratègies, segmentació i posicionament</li> </ul> </li> <li>- Màrqueting operatiu <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Màrqueting Mix. Preu, producte, lloc de distribució i promoció</li> </ul> </li> </ul> <p><u>SESSIÓ 2.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Com fer un Pla de Comunicació <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elements de la comunicació</li> <li>• L'estratègia publicitària</li> <li>• Decisions en la comunicació</li> <li>• El "Briefing"</li> </ul> </li> <li>- Eines "low cost" de màrqueting i comunicació <ul style="list-style-type: none"> <li>• Idees publicitàries de baix cost</li> <li>• Les eines 2.0 com les nostres aliades per comunicar-nos amb els clients</li> <li>• Accions de màrqueting directe</li> <li>• Fidelització dels clients</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Persones emprenedores, amb una idea o projecte empresarial		
<b>Durada</b>	6 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra i paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Posada en marxa empresa</b>	<b>Codi</b>	<b>A.1.08</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>COM APLICAR LA RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL A LA MEVA IDEA DE NEGOCI</b>		
<b>Objectiu general</b>	Ajudar a entendre el valor i la importància que la RSE pot aportar a les iniciatives dels emprenedors, com a font de nou negoci i de motivació del personal		
<b>Continguts</b>	<p>Sessió 1: Objectius: Assolir un primer grau de coneixement dels valors, els pros i contres i les oportunitats o no d'encetar un repte de RSE a la nostra organització</p> <p>Continguts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La RSE al nostre entorn</li> <li>• La RSE al nostre sector</li> <li>• Anàlisi de les nostres pròpies estratègies (Missió, Visió, valors, Línies estratègiques,...)</li> </ul> <p>Sessió 2: Objectius: Es pretén que els assistents siguin capaços de incorporar el model de RSE dins la seva idea de negoci, com a eina potent de sensibilització i orientació social.</p> <p>Continguts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encaix de les idees de negoci amb la RSE</li> <li>• Anàlisi empíric del període de temps de retorn de la inversió</li> <li>• Exercici transversal per a treballar individualment i posada en comú grupal</li> </ul> <p>Metodologia eminentment pràctica. Taller dinàmic per a disposar d'eines de incorporació ràpida de la RSE al projecte emprenedor</p>		
<b>Perfil dels participants</b>	Dirigit a emprenedors amb inquietuds socials i partidaris de la gestió participativa		
<b>Durada</b>	6 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra i paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

### B. GESTIÓ EMPRESARIAL

Línia de treball	Qualitat de la gestió	Codi	B.1.01
<b>Títol activitat</b>	<b>GESTIÓ INTEGRAL DE L'EMPRESA EN TEMPS D'INCERTESA</b>		
<b>Objectiu general</b>	<p>Dominar els coneixements de gestió adequats i aplicar-los de manera eficaç a l'empresa és fonamental, en els temps d'incertesa, per a la gestió d'una empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexionar sobre la situació econòmica actual i les implicacions que comporta pel sector empresarial</li> <li>- Conèixer els aspectes clau en la gestió empresarial</li> <li>- Dotar els assistents de les eines bàsiques de gestió integral d'una empresa</li> </ul>		
<b>Continguts</b>	<p><u>SESSIÓ 1. GESTIÓ ESTRATÈGICA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El concepte d'estratègia <ul style="list-style-type: none"> <li>• La importància de l'estratègia a una PIME</li> </ul> </li> <li>- Anàlisi intern <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'empresari</li> <li>• L'empresa com a organització</li> </ul> </li> <li>- Anàlisi extern <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'empresa i el seu entorn</li> <li>• La localització de l'empresa</li> <li>• Factors i tipus d'entorn</li> <li>• El mercat</li> </ul> </li> <li>- Formulació de l'estratègia de negoci <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eines de diagnòstic: el DAFO</li> <li>• Tipus d'estratègia</li> <li>• L'estratègia del negoci</li> </ul> </li> <li>- Implantació de l'estratègia <ul style="list-style-type: none"> <li>• La missió, la visió i els valors de l'empresa</li> <li>• Objectius estratègics</li> <li>• El rol de l'emprenedor/empresari</li> <li>• Motius de fracàs en una implementació</li> <li>• Seguiment i control</li> </ul> </li> <li>- Cas pràctic on s'aplicaran els coneixements plantejats</li> </ul> <p><u>SESSIÓ 2. GESTIÓ ECONÒMICO-FINANCERA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestió de les inversions i el finançament</li> <li>- Gestió de les relacions bancàries</li> <li>- Elaboració del pressupost de tresoreria</li> <li>- Elaboració i anàlisi del compte de resultats</li> <li>- Anàlisi de les dades economicofinanceres</li> <li>- Casos pràctics:</li> <li>* Elaboració del pressupost de tresoreria i compte de resultats provisional per a l'exercici següent</li> </ul> <p><u>SESSIÓ 3. GESTIÓ COMERCIAL</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Màrqueting analític <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anàlisi i diagnosi de l'empresa i el seu entorn</li> </ul> </li> <li>- Màrqueting estratègic <ul style="list-style-type: none"> <li>• Missió, visió, valors i objectius estratègics</li> <li>• Estratègies, segmentació i posicionament</li> </ul> </li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Màrqueting operatiu             <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Màrqueting Mix. Preu, producte, lloc de distribució i promoció</li> </ul> </li> <li>- Eines "low cost" de màrqueting i comunicació             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Idees publicitàries de baix cost</li> <li>• Les eines 2.0 com les nostres aliades per comunicar-nos amb els clients</li> <li>• Accions de màrqueting directe</li> <li>• Fidelització dels clients</li> </ul> </li> </ul> <p><b>SESSIÓ 4. GESTIÓ DE LES PERSONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Legislació laboral espanyola</li> <li>- Contractació laboral</li> <li>- El salari, jornada i horaris</li> <li>- Convenis col·lectius</li> <li>- Seguretat Social (afiliació, cotització i prestacions)</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris i empresàries i personal directiu que tingui responsabilitats sobre la temàtica de la formació		
<b>Durada</b>	16 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra i paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Qualitat de la gestió</b>	<b>Codi</b>	<b>B.1.02</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>GESTIÓ PER PROCESSOS. UNA EINA DE MILLORA CONTINUA</b>		
<b>Objectiu general</b>	<p>La gestió per processos es considerada avui en dia com un dels elements fonamentals en els principals models de gestió de la qualitat i d'excel·lència organitzativa. La seva implantació permet, a qualsevol organització, amb independència de la seva grandària o sector d'activitat, la millora efectiva de la seva gestió i la obtenció de "excel·lents resultats".</p> <p>L'objectiu d'aquest curs és el de facilitar els coneixements teòrics i pràctics que han de permetre als professionals assistents, l'adopció, a curt o mig termini, d'un enfocament de gestió per processos a les seves organitzacions.</p>		
<b>Continguts</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentació del curs.</li> <li>2. Introducció general.</li> <li>3. Identificació i classificació dels processos.</li> <li>4. Construcció del mapa de processos.</li> <li>5. Desplegament i descripció gràfica dels processos.</li> <li>6. Seguiment i mesura dels processos</li> <li>7. Millora dels processos.</li> </ol>		
<b>Perfil dels participants</b>	<p>Empresaris i empresàries i personal directiu que tingui responsabilitats sobre la gestió global organitzativa. Quadres de comandament (tècnic, RRHH, Administratiu,...)</p>		
<b>Durada</b>	16 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Qualitat de la gestió</b>	<b>Codi</b>	<b>B.1.03</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>GESTIÓ DE PROJECTES COM A EINA DE PLANIFICACIÓ, EXECUCIÓ I AVALUACIÓ A L'EMPRESA</b>		
<b>Objectiu general</b>	<p>La gestió de projectes és una eina de planificació que engloba un conjunt d'activitats interrelacionades i coordinades per aconseguir uns objectius concrets.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conèixer els elements imprescindibles per al disseny i la planificació empresarial</li> <li>- Analitzar quines eines disposa l'empresa per gestionar els seus projectes</li> </ul>		
<b>Continguts</b>	<p><u>SESSIÓ 1. Introducció ala gestió de projectes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipus de recursos</li> <li>- L'equip del projecte: definició, funcions i tècniques de creativitat</li> <li>- El cap de projecte: justificació, responsabilitats, qualitats, habilitats i perfils de direcció</li> <li>- Els agents implicats en el projecte</li> <li>- Etapes bàsiques d'un projecte: definició, planificació, execució, posada en funcionament i entrega</li> </ul> <p><u>SESSIÓ 2. La definició d'un projecte</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anàlisi DAFO: punts fors, dèbils, oportunitats i amenaces de l'entorn</li> <li>- Pla d'actuació: disseny i execució</li> <li>- Estudi de viabilitat/ Avantprojecte</li> </ul> <p><u>SESSIÓ 3. Planificació i execució d'un projecte</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les bases d'una bona planificació</li> <li>- La planificació temporal detallada</li> <li>- El seguiment</li> <li>- La posada en funcionament</li> <li>- L'entrega del projecte</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris i empresàries i personal directiu que tingui responsabilitats sobre la temàtica de la formació		
<b>Durada</b>	12 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Qualitat de la gestió</b>	<b>Codi</b>	<b>B.1.04</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>ISO 19011:2011 AUDITORIES DE SISTEMES DE GESTIÓ</b>		
<b>Objectiu general</b>	<p>Tots els Sistemes de Gestió requereixen, un cop estan implantats, disposar d'eines de verificació que puguin evidenciar tant si els requisits especificats pel propi Sistema estan correctament interioritzats i practicats per part dels responsables de la seva aplicació, com per veure'n igualment la seva eficàcia, els seus punts forts i els seus punts febles, per tal d'identificar-ne, allí on s'escaigui, les oportunitats de millora derivades.</p> <p><b>Nova versió de l'any 2011. Novetats i canvis</b></p> <p>Assolir un grau de coneixement de les metodologies de l'auditoria, a la vegada que es coneixen i aprofundeixen els coneixements de les normes de Sistemes de Gestió de Qualitat (ISO 9001:2008), de Medi ambient (ISO 14001:2004), de Prevenció de Riscos Laborals (OHSAS 18001:2007) i altres referencials normatius associats a diferents Sistemes de Gestió (Innovació, Seguretat de la Informació, Eficiència energètica, ..).</p>		
<b>Continguts</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. GESTIÓ PER PROCESSOS</li> <li>2. NORMES DE GESTIÓ (Qualitat / Medi ambient / PRL / Altres)</li> <li>3. PRINCIPIS DE L'AUDITORIA</li> <li>4. GESTIÓ DELS PROGRAMES D'AUDITORIA</li> <li>5. ACTIVITATS D'AUDITORIA</li> <li>6. COMPETÈNCIA, AVALUACIÓ I SEGUIMENT DELS AUDITORS</li> <li>7. EXERCICIS / DOCUMENTACIÓ (ANNEX)</li> </ol>		
<b>Perfil dels participants</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Responsables de Sistemes de Gestió de les organitzacions, Tècnics i/o Caps de Departament o Secció.</li> <li><input type="checkbox"/> Persones amb capacitat de participació i concreció, de qualsevol dels processos de l'organització, designats com a possibles auditors interns.</li> <li><input type="checkbox"/> Tots aquells que, independentment de la seva posició a l'organització, tinguin inquietud i desitgin ampliar els seus coneixements de Sistemes de Gestió i de la Gestió per Processos de les organitzacions.</li> </ul>		
<b>Durada</b>	12 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Qualitat de la gestió</b>	<b>Codi</b>	<b>B.1.05</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>COSTOS DE QUALITAT / NO QUALITAT. MODEL 5S</b>		
<b>Objectiu general</b>	Conscienciar a les Direccions de les diferents organitzacions participants de la importància de la valoració dels costos ocults dins l'organització, com a pulmó econòmic per a la competitivitat.		
<b>Continguts</b>	<p><u>Sessió 1:</u> Descripció de les tipologies de costos de qualitat i no qualitat de les organitzacions</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costos de Qualitat / No qualitat vs Costos analítics</li> <li>• Classificació de costos de Qualitat / No qualitat</li> <li>• Metodologies d'anàlisi</li> <li>• Exemples pràctics</li> </ul> <p><u>Sessió 2:</u> Desplegament de les eines metodològiques per la informació, la recollida i la canalització dels costos de Qualitat / No qualitat a l'organització</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Treball pràctic de desplegament del Quadre de avaluació</li> <li>• Pla de implantació de costos Q/NQ</li> <li>• Metodologia de seguiment, anàlisi i reorientació.</li> </ul> <p><u>Sessió 3:</u> Es pretén orientar en la implantació del anàlisi de Costos Q/NQ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicació pràctica amb exemples.</li> <li>• Anàlisi temporal</li> <li>• Pla de millores segons resultats assolits</li> </ul> <p>Metodologia eminentment pràctica, amb exemples propis de l'organització i amb l'esperit de definir un pla realment aplicable i creïble de racionalització de costos de Q/NQ, basat en un mètode contrastat.</p>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empreses, fonamentalment petites o mitjanes, de producte o servei, privades o públiques, preocupades pel coneixement dels seus costos (tangibles i no tangibles) i la seva reducció i racionalització.		
<b>Durada</b>	12 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Habilitats directives</b>	<b>Codi</b>	<b>B.1.06</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>APRÉN LES EINES BÀSIQUES PER PARLAR EN PÚBLIC</b>		
<b>Objectiu general</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analitzar els aspectes de la comunicació verbal i no verbal que potencien la qualitat de difusió en la persona que comunica i afavoreixen un major contacte amb el públic</li> <li>- Aprendre a preparar i estructurar un tema a exposar, segons els objectius a aconseguir i l'auditori al que s'ha de dirigir</li> </ul>		
<b>Continguts</b>	<p><u>SESSIÓ 1. CONCEPTES INICIALS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La comunicació verbal i no verbal</li> <li>- La forma <ul style="list-style-type: none"> <li>• La respiració i la veu</li> <li>• La pausa</li> <li>• Dominar els nervis</li> <li>• Comunicació corporal: gestos i moviments</li> <li>• Aparences</li> </ul> </li> </ul> <p><u>SESSIÓ 2. EL FONDS I LES PRESENTACIONS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipus de presentacions en públic</li> <li>- Fases de la preparació</li> <li>- La relació entre l'orador i la pantalla</li> <li>- Parlar improvisant</li> <li>- Ajudes visuals</li> <li>- Com respondre a les preguntes</li> </ul> <p><u>SESSIÓ 3. LA POSADA EN PRÀCTICA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercicis pràctics de presentacions en públic</li> <li>- Anàlisi dels exercicis i eines de millora</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris i empresàries i personal directiu que tinguin responsabilitats sobre la temàtica de la formació		
<b>Durada</b>	12 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

Línia de treball	Habilitats directives	Codi	B.1.07
<b>Títol activitat</b>	<b>MARCA EL RUMB DE LA TEVA EMPRESA I EL TEU EQUIP. ESTRATÈGIES DIRECTIVES EN TEMPS DE CRISI</b>		
<b>Objectiu general</b>	Definir els elements fonamentals i necessaris per a assolir un equip integrat, implicat, compromès i motivat pel projecte empresarial		
<b>Continguts</b>	<p><u>Sessió 1:</u> * Objectius: Descripció dels elements fonamentals de conducció dels equips humans * Continguts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modificar els valors o principis bàsics de l'organització</li> <li>• Replantejar-se els horitzons a assolir</li> <li>• Qüestionar-se els processos empresarials clau</li> </ul> <p><u>Sessió 2:</u> * Objectius: Desplegament de les persones com a element estratègic fonamental i prioritari per a l'organització * Continguts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modificar i créixer en el coneixement i la capacitat</li> <li>• Replantejar-se les tasques bàsiques a realitzar</li> <li>• Replantejar-se els paradigmes i formular noves estratègies</li> </ul> <p><u>Sessió 3:</u> * Objectius: Es pretén plantejar el creixement de les persones com a aspecte clau i el bon govern com a timó d'organització amb lideratge * Continguts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Créixer amb les experiències i el coneixement compartit</li> <li>• Afrontar els reptes de forma coordinada, compromesa i conscient</li> <li>• Exercicis pràctics amb casos treballats</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empreses, fonamentalment PIMEs, amb una alta necessitat de reforçar lideratges i consolidar estructures de gestió, mitjançant equips de treball potents		
<b>Durada</b>	12 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANYY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Habilitats directives</b>	<b>Codi</b>	<b>B.1.08</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>DIRECCIÓ INTEGRAL DE RECURSOS HUMANS</b>		
<b>Objectiu general</b>	<p>Diversos condicionants com la organització interna, la cultura, la trajectòria professional, etc. dificulten els possibles canvis que es vulguin introduir per potenciar el treball en equip.</p> <p>És per això, que resulta indispensable conèixer a fons l'estructura i la vida de la formació de l'equip</p>		
<b>Continguts</b>	<p><u>SESSIÓ 1. Introducció al desenvolupament dels RRHH</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les organitzacions i les persones</li> <li>- La planificació dels RRHH</li> <li>- Gestió per Competències: un model integrador</li> <li>- El perfil del directiu de RRHH</li> </ul> <p><u>SESSIÓ 2. Avaluació i reclutament. Selecció de persones</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Els perfils professionals: la clau de la selecció de persones</li> <li>- El procés de reclutament i selecció de persones</li> <li>- L'avaluació del treball</li> <li>- Plans de carrera</li> </ul> <p><u>SESSIÓ 3. Aspectes legals dels RRHH</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dret del treball</li> <li>- Dret de la Seguretat Social</li> <li>- Dret Sindical</li> </ul> <p><u>SESSIÓ 4. La formació a l'empresa</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepte de formació</li> <li>- Els plans de formació a l'empresa</li> <li>- Control i avaluació de resultats</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris i empresàries i personal directiu que tinguin responsabilitats sobre la temàtica de la formació		
<b>Durada</b>	16 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Habilitats directives</b>	<b>Codi</b>	<b>B.1.09</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>GESTIÓ DEL CANVI I L'APRENTATGE ORGANITZATIU</b>		
<b>Objectiu general</b>	Orientar a les organitzacions a pensar en el canvi, planificar-lo, conduir-lo i utilitzar-lo com a eina de replantejament de paradigmes i de necessitat d'evolució a un nivell de gestió més elevat.		
<b>Continguts</b>	<p><u>Sessió 1:</u> * Objectius: Descripció del concepte de canvi i de les necessitats de la seva aplicació</p> <p>* Continguts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'estat actual de l'economia i el nostre encaix en l'entorn</li> <li>• Reflexions sobre la visió estratègica de l'organització i els valors</li> <li>• Gestió del canvi com a reflexió estratègica</li> </ul> <p><u>Sessió 2:</u> * Objectius: Identificació de les necessitats i inquietuds de les organitzacions participants en una dinàmica de canvi</p> <p>* Continguts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Per que ens ha de preocupar el canvi ara?</li> <li>• L'equip directiu i la Gestió del canvi</li> <li>• Factors claus per a la gestió del canvi</li> </ul> <p><u>Sessió 3:</u> * Objectius: El canvi com a eina de superació, millora i creixement</p> <p>* Continguts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tècniques i habilitats per assolir el canvi a l'organització</li> <li>• Quan es produeix la gestió del canvi</li> <li>• Exercicis pràctics de casos propis i aliens</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empreses de tot tipus, capaces de identificar necessitats de canvi i que requereixin de canalització d'informació, de coneixement de casos pràctics i de estratègia corporativa, per afrontar el seu repte particular.		
<b>Durada</b>	12 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Innovació</b>	<b>Codi</b>	<b>B.1.10</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ SOCIAL</b>		
<b>Objectiu general</b>	<p>En un entorn de canvis rapidíssims, cal preguntar-se si les empreses tenen les qualitats necessàries per afrontar aquests reptes i seguir contribuint a la millora de la qualitat de vida de les persones.</p> <p>Aquest curs es planteja amb l'objectiu de dotar als participants de les eines per la recerca de solucions innovadores socialment, des d'una perspectiva empresarial.</p>		
<b>Continguts</b>	<p><u>SESSIÓ 1. LA INNOVACIÓ SOCIAL</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptualització de la innovació social</li> <li>- Oportunitats de negoci socialment innovadores</li> <li>- Anàlisi de l'ecosistema de la innovació</li> <li>- Eines de generació d'idees socialment innovadores</li> </ul> <p><u>SESSIÓ 2. L'EMPRENEDORIA SOCIAL</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Regles del joc de la innovació social</li> <li>- Àrees empresarials on es pot innovar socialment</li> <li>- Actors implicats i relacions</li> <li>- Cas pràctic d'una idea social empresarial</li> </ul> <p><u>SESSIÓ 3. LIDERATGE I NETWORKING DE L'EMPRENEDOR SOCIAL</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El repte del lideratge social empresarial</li> <li>- Desenvolupament d'habilitats de lideratge i governança</li> <li>- Construcció de la xarxa d'aliances estratègiques</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris i empresàries i personal directiu que tinguin responsabilitats sobre la temàtica de la formació		
<b>Durada</b>	8 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Innovació</b>	<b>Codi</b>	<b>B.1.11</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>LA FORÇA DE LES IDEES</b>		
<b>Objectiu general</b>	Interessar i dinamitzar a les organitzacions en el camp de la innovació com a recurs estratègic necessari i imprescindible per a la evolució i creixement de la organització		
<b>Continguts</b>	<p><u>Sessió 1:</u> * Objectius: Establir les bases del coneixement pel que fa al concepte d'innovació. * Continguts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovació com a repte</li> <li>• Exercicis i dinàmica de grups. Casos d'èxit i fracàs</li> <li>• Com cal afrontar la innovació?</li> </ul> <p><u>Sessió 2:</u> * Objectius: Identificar el nostre nivell de stock del coneixement intern i les potencials estratègies externes per fomentar la innovació * Continguts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Com hem d'arribar a la participació?</li> <li>• Innovar? Ens compensa?</li> <li>• Exercici global a la sessió, entre tots els participants</li> <li>• Anàlisis dels resultats. Conclusions</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empreses amb poca trajectòria des de la seva creació i amb una alta necessitat de diversificació i diferenciació del seu segment		
<b>Durada</b>	8 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Mercat i fidelització clients</b>	<b>Codi</b>	<b>B.1.12</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>FES EL TEU PLA DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ</b>		
<b>Objectiu general</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dotar els alumnes dels coneixements sobre com fer un anàlisi estratègic del seu projecte d'empresa</li> <li>- Determinar els factors que influeixen directament en les vendes</li> <li>- Aprendre a desenvolupar estratègies de màrqueting eficients</li> <li>- Conèixer canals de màrqueting i comunicació "low cost"</li> </ul>		
<b>Continguts</b>	<p><u>SESSIÓ 1.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Màrqueting analític <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anàlisi i diagnosi de l'empresa i el seu entorn</li> </ul> </li> <li>- Màrqueting estratègic <ul style="list-style-type: none"> <li>• Missió, visió, valors i objectius estratègics</li> <li>• Estratègies, segmentació i posicionament</li> </ul> </li> <li>- Màrqueting operatiu <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Màrqueting Mix. Preu, producte, lloc de distribució i promoció</li> </ul> </li> </ul> <p><u>SESSIÓ 2.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Com fer un Pla de Comunicació <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elements de la comunicació</li> <li>• L'estratègia publicitària</li> <li>• Decisions en la comunicació</li> <li>• El "Briefing"</li> </ul> </li> </ul> <p><u>SESSIÓ 3.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eines "low cost" de màrqueting i comunicació <ul style="list-style-type: none"> <li>• Idees publicitàries de baix cost</li> <li>• Les eines 2.0 com les nostres aliades per comunicar-nos amb els clients</li> <li>• Accions de màrqueting directe</li> <li>• Fidelització dels clients</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris i empresàries i personal directiu que tingui responsabilitats sobre la temàtica de la formació		
<b>Durada</b>	12 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Mercat i fidelització clients</b>	<b>Codi</b>	<b>B.1.13</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>ESTRATÈGIES I TÈCNiques DE COMUNICACIÓ. DE LA PUBLICITAT TRADICIONAL A LES EINES 2.0</b>		
<b>Objectiu general</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conèixer el concepte de les xarxes socials 2.0</li> <li>- Veure les eines que les empreses tenen al seu abast per comunicar, interactuar amb els clients, donar-se a conèixer i generar visites i més vendes</li> <li>- Facilitar la reflexió individual de cada empresa en l'ús d'aquestes eines</li> </ul>		
<b>Continguts</b>	<p><u>SESSIÓ 1.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Què és el web 2.0</li> <li>- La força de les xarxes socials i la seva capacitat de mobilització</li> <li>- La identitat i la reputació digital</li> <li>- L'aplicació a les empreses: interna i externament</li> </ul> <p><u>SESSIÓ 2.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generació de continguts i valors</li> <li>- RSS i agregadors</li> <li>- Les xarxes socials</li> <li>- La dinamització de comunitats</li> </ul> <p><u>SESSIÓ 3.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Passos per entrar a les xarxes socials: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objectius i estratègia</li> <li>• Target</li> <li>• Alineació amb l'estratègia corporativa</li> <li>• Pla d'actuació</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris i empresàries i personal directiu que tinguin responsabilitats sobre la temàtica de la formació		
<b>Durada</b>	8 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Mercat i fidelització clients</b>	<b>Codi</b>	<b>B.1.14</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>LA LOGÍSTICA INTEGRAL. INCORPORACIÓ DE CLIENTS I PROVEÏDORS A LA NOSTRA CADENA DE VALOR</b>		
<b>Objectiu general</b>	Posar en evidència la importància de incorporar tant als clients com als nostres proveïdors clau dins la nostra cadena de valor de negoci		
<b>Continguts</b>	<p><u>Sessió 1:</u> * Objectius: La Logística i la nostra cadena de valor * Continguts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolució històrica de la logística</li> <li>• Les compres i la logística</li> <li>• Compres, costos i racionalització dels processos</li> <li>• Exercicis pràctics</li> </ul> <p><u>Sessió 2:</u> * Objectius: Control dels processos de gestió logística * Continguts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Per que ens ha de preocupar la logística ara?</li> <li>• Especificacions de compra i avaluació de proveïdors</li> <li>• Factors claus per a la gestió de compres amb rigor</li> <li>• Exercicis pràctics</li> </ul> <p><u>Sessió 3:</u> * Objectius: Clients, proveïdors i empresa * Continguts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tècniques de negociació. Mètode win-win</li> <li>• Quan es produeix la gestió del canvi</li> <li>• Qualitat concertada i altres tècniques de relació</li> <li>• Exercicis pràctics de casos propis i aliens</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empreses de tot tipus, amb fort valor afegit a les compres, emmagatzemament de materials i/o transports d'aquests		
<b>Durada</b>	12 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANYY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Networking</b>	<b>Codi</b>	<b>B.1.15</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>EINES DE NETWORKING ACTIU PER CONNECTAR IDEES I PRODUIR SINÈRGIES EN ELS NEGOCIS</b>		
<b>Objectiu general</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conèixer les competències i habilitats socials necessàries per fer contactes comercials a través del networking</li> <li>- Veure quines eines (offline i online) són d'utilitat per millorar la xarxa de contactes</li> </ul>		
<b>Continguts</b>	<p><u>SESSIÓ 1.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepte i utilitat <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducció conceptual al networking i els cercles socials</li> <li>• Beneficis de la gestió de la xarxa de contactes en l'àmbit professional</li> <li>• Principals obstacles a l'hora de fer networking</li> <li>• Implicacions competencials del networking</li> </ul> </li> <li>- Com gestionar el networking <ul style="list-style-type: none"> <li>• Com gestionar la meua xarxa de contactes</li> <li>• Anàlisi i formació de la meua xarxa de contactes: volum de la xarxa i tipologia de contactes</li> <li>• Objectius i pla d'acció</li> </ul> </li> </ul> <p><u>SESSIÓ 2.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les competències relacionals <ul style="list-style-type: none"> <li>• Com desenvolupar les nostres competències relacionals online i offline</li> </ul> </li> <li>- Els entorns de relació <ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestió de xarxes socials en l'entorn virtual: potencial i riscos</li> <li>• Les xarxes socials professionals</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris i empresàries i personal directiu que tingui responsabilitats sobre la temàtica de la formació		
<b>Durada</b>	8 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Networking</b>	<b>Codi</b>	<b>B.1.16</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>SAPS QUÈ FAN ELS TEUS VEÏNS?</b>		
<b>Objectiu general</b>	Establir xarxes de coneixement de les organitzacions més properes dins el territori, de forma que puguin conèixer-se entre elles, les seves potencialitats i les seves capacitats per afrontar processos de col·laboració més o menys aprofundits.		
<b>Continguts</b>	<p><u>Sessió 1:</u> Conèixer-se entre els participants al seminari Continguts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un tomb per la meva empresa</li> <li>• Què faig i què fan els altres que sigui complementari?</li> <li>• Hi ha res que em cridi l'atenció de l'entorn empresarial en queestic?</li> <li>• Exercicis pràctics</li> </ul> <p><u>Sessió 2:</u> Assolir una capacitat de networking continuat en el temps Continguts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Què puc fer / oferir al meu entorn més immediat?</li> <li>• Exercici de donar-rebre entre els participants</li> <li>• Reptes i complexitats.</li> <li>• Exercicis pràctics</li> </ul> <p><u>Sessió 3:</u> Identificar sinèrgies de baixa, mitjana i alta intensitat, per posar-les a contribució de l'entorn professional del territori Continguts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establir mapa sinèrgic del territori</li> <li>• Transversalitat i participació</li> <li>• Visibilitat de les organitzacions</li> </ul> <p>Exercicis pràctics de casos propis i aliens</p>		
<b>Perfil dels participants</b>	Qualsevol organització centrada en un territori específic i amb fortes arrels, però amb desconeixement de quin és el teixit empresarial i les potencials sinèrgies que l'envolten, dia rera dia.		
<b>Durada</b>	8 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Networking</b>	<b>Codi</b>	<b>B.1.17</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>ALIANCES ESTRATÈGIQUES. PROS I CONTRES.</b>		
<b>Objectiu general</b>	Conèixer i explorar els camps de les aliances estratègiques com a línia d'orientació de una organització, per tal de valorar-ne la seva conveniència		
<b>Continguts</b>	<p><u>Sessió 1:</u> * Objectius: Identificació dels valors aportables en una aliança amb tercers</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continguts: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Confiança i governabilitat empresarial</li> <li>• Credibilitat i complementarietat</li> <li>• Estudi del cas. Exercicis sobre el tema.</li> <li>• Anàlisi de les avantatges i les desavantatges</li> </ul> </li> </ul> <p><u>Sessió 2:</u> * Objectius: Establir criteris de requeriments previs i mutus entre les parts per regular-ne el contingut en les aliances</p> <p>* Continguts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eines de gestió per avaluació d'oportunitats</li> <li>• Models d'acords entre parts</li> <li>• Estudi del cas. Exercicis sobre el tema</li> <li>• Anàlisi dels resultats. Conclusions</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empreses amb poca trajectòria des de la seva creació i amb inquietuds per anar creixent progressiva i constantment, i amb necessitat de recolzament o apalancament tecnològic, econòmic o humà.		
<b>Durada</b>	8 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

### C. TALLERS

Línia de treball	RSE (responsabilitat social empresarial)	Codi	C.1.01
<b>Títol activitat</b>	<b>COM VISUALITZAR LA GESTIÓ DE LA RSE</b>		
<b>Objectiu general</b>	Reflexionar sobre els avantatges d'implantar bases per ser una empresa amb una gestió ètica i socialment responsable i sostenible en totes les seves àrees i en relació al seu entorn i com fer-la visible de cara als agents.		
<b>Continguts</b>	<p><u>Sessió 1.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptes bàsics de RSE</li> <li>- Raons per integrar la RSE en la nostra gestió empresarial</li> <li>- Compres responsables</li> <li>- Bones pràctiques en les relacions comercials</li> <li>- Gestió ètica i responsable amb les persones que integren l'organització</li> <li>- Cura de l'entorn per part de l'empresa</li> </ul> <p><u>Sessió 2.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La comunicació amb els grups d'interès               <ul style="list-style-type: none"> <li>* Accions de consulta</li> <li>* Accions divulgatives</li> </ul> </li> <li>- El pla de responsabilitat social i la seva visibilitat</li> </ul> <p><u>Treballs:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Treball d'un pla bàsic de RSE</li> <li>- Treball de les estratègies de visibilitat de la RSE a l'empresa</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris i empresàries i personal directiu que tingui responsabilitats sobre la temàtica de la formació		
<b>Durada</b>	8 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Gestió ambiental</b>	<b>Codi</b>	<b>C.1.02</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>MEMÒRIES DE SOSTENIBILITAT. GRI</b>		
<b>Objectiu general</b>	Formar a les organitzacions assistents en la dinàmica de elaboració de Memòries de sostenibilitat empresarial, complementades amb la avaluació del Global Report Initiative (GRI)		
<b>Continguts</b>	<p><u>Sessió 1:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptes bàsics d'una Memòria de Sostenibilitat</li> <li>- La gestió social, econòmica i ambiental de l'organització</li> <li>- Les dades com a font de informació per a la presa de decisions</li> <li>- El GRI com a benchmarking d'estratègia</li> <li>- Exercicis pràctics</li> </ul> <p><u>Sessió 2:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'índex de la Memòria de sostenibilitat</li> <li>- El pla de responsabilitat social i la seva visibilitat</li> <li>- El compliment de la legislació global aplicable</li> <li>- Exercicis pràctics</li> </ul> <p><u>Treballs:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Treball d'una memòria de Sostenibilitat estàndard</li> <li>- Seguiment personalitzat del desenvolupament</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris i empresàries i personal directiu que tingui responsabilitats sobre els resultats de l'organització, en un marc de Bones Pràctiques empresarials i d'ètica.		
<b>Durada</b>	8 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Gestió de les persones</b>	<b>Codi</b>	<b>C.1.03</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>SIGUES LÍDER I ENTRENA EL TEU EQUIP</b>		
<b>Objectiu general</b>	Definir els elements fonamentals i necessaris del líder, per tal d'assolir un equip integrat, implicat, compromès i motivat pel projecte empresarial		
<b>Continguts</b>	<p><u>Sessió 1:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modificar els valors o principis bàsics de l'organització</li> <li>• Replantejar-se els horitzons a assolir</li> <li>• Qüestionar-se els processos empresarials clau</li> <li>• Comunicació i informació a l'equip</li> </ul> <p><u>Sessió 2:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modificar i créixer en el coneixement i la capacitat</li> <li>• Capacitacions cognitives i emocionals. Els sentits i les emocions</li> <li>• Replantejar-se els paradigmes del lideratge i formular noves estratègies de participació</li> </ul> <p><u>Treballs:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Treball al respecte d'un cas de conflicte dins l'organització</li> <li>- Seguiment personalitzat del desenvolupament</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris i empresàries i personal directiu amb responsabilitats sobre equips humans de col·laboradors.		
<b>Durada</b>	8 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Gestió de les persones</b>	<b>Codi</b>	<b>C.1.04</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>GESTIÓ POSITIVA DELS COL·LABORADORS. MOTIVACIÓ I COMPROMÍS</b>		
<b>Objectiu general</b>	Reflexionar sobre la motivació i el compromís dels col·laboradors en el sí d'una empresa i conèixer les eines de gestió positiva d'aquests aspectes, per tal d'aconseguir els objectius empresarials		
<b>Continguts</b>	<p><u>Sessió 1:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teories de la motivació i el compromís</li> <li>- La satisfacció i la insatisfacció a la feina</li> <li>- Aclarint conceptes: satisfacció, motivació i vinculació</li> <li>- És gestionable la motivació de les persones a la feina?</li> </ul> <p><u>Sessió 2:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Els pilars de la motivació</li> <li>- El lideratge efectiu</li> <li>- Polítiques i sistemes de gestió</li> </ul> <p><u>Treballs:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Treball d'un Pla de motivació i compromís <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anàlisi previ</li> <li>• Estratègies i objectius</li> <li>• Accions a desenvolupar</li> <li>• Calendarització</li> <li>• Seguiment i avaluació</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris i empresàries i personal directiu que tingui responsabilitats sobre la temàtica de la formació		
<b>Durada</b>	8 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANYY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Gestió de les persones</b>	<b>Codi</b>	<b>C.1.05</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>POSA FI A LES REUNIONS IMPRODUCTIVES</b>		
<b>Objectiu general</b>	Conscienciar als equips de persones de les organitzacions participants, de la importància de la Gestió del temps		
<b>Continguts</b>	<p><u>Sessió 1:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les necessitats de comunicació en una organització</li> <li>- El flux de la informació</li> <li>- Criteris de Bones Pràctiques de comunicació</li> <li>- Fonts d'informació i canals de comunicació efectiva</li> <li>- Exemples i exercicis reals i pràctics</li> </ul> <p><u>Sessió 2:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Gestió del temps</li> <li>- Els lladres del temps</li> <li>- La brúixola interior. Racionalitza el temps: es un recurs preciós</li> <li>- El pla de responsabilitat personal envers el temps</li> <li>- Conducció de reunions</li> </ul> <p><u>Treballs:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Treball d'un pla bàsic de comunicació i un de Gestió del temps</li> <li>- Treball de les estratègies de visibilitat de la comunicació a l'empresa</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Totes les organitzacions, independentment del sector, de si es privada o pública.		
<b>Durada</b>	8 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Àmbits generalistes</b>	<b>Codi</b>	<b>C.1.06</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>ELS MALBARATAMENTS ESTRUCTURALS. COM IDENTIFICAR-LOS I AÏLLAR-LOS</b>		
<b>Objectiu general</b>	Ser capaços de identificar els malbarataments estructurals de la nostra organització per racionalitzar-ne la seva despesa i reduir-ne el cost.		
<b>Continguts</b>	<p><u>Sessió 1:</u> Identificar i aïllar els malbarataments de la nostra organització</p> <p>* Continguts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura organitzacional</li> <li>• Estructura de costos</li> <li>• Metodologies de treball. Planificació, control i avaluació</li> <li>• Metodologia 5S</li> <li>• Quadre de comandament de gestió</li> <li>• Identificació primària de malbarataments organitzatius</li> </ul> <p><u>Sessió 2:</u> Es pretén que els assistents siguin capaços de prioritzar els malbarataments identificats i preparar un pla d'accions de millora</p> <p>* Continguts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Priorització d'alternatives d'estalvi per eliminació de malbarataments</li> <li>• Pla d'accions de situació de crisi</li> <li>• Metodologia de seguiment, anàlisi i reorientació.</li> </ul> <p>Metodologia eminentment pràctica, amb exemples propis de l'organització i amb l'esperit de definir un pla realment aplicable i creïble de reducció de despeses.</p>		
<b>Perfil dels participants</b>	Tota empresa interessada en millorar la seva línia de gestió i de resultats econòmica		
<b>Durada</b>	8 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Àmbits generalistes</b>	<b>Codi</b>	<b>C.1.07</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>PLANS ESTRATÈGICS. ESCENARIS DE FUTUR PER A L'ORGANITZACIÓ</b>		
<b>Objectiu general</b>	Plantejar les reflexions sobre els escenaris de futur que hem de planificar des de ara mateix, per visualitzar el que ens passarà a curt i mig termini.		
<b>Continguts</b>	<p>Les empreses han de fer una reenginyeria periòdica de les seves estructures, les seves línies de treball, la seva situació actual i els reptes que han o hauran d'afrontar previsiblement, per identificar quins son els seus punts febles, quins els forts, com cal implicar els recursos en el projecte de manteniment i creixement de la pròpia organització.</p> <p><u>Sessió 1:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estratègia i gestió. Dos reptes complementaris</li> <li>- Anàlisi de situació organitzacional. DAFO</li> <li>- Desplegament Missió, visió, valors i factors clau d'èxit</li> <li>- Perspectives estratègiques de les organitzacions</li> <li>- Línies estratègiques i objectius</li> </ul> <p><u>Sessió 2:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificació d'indicadors de seguiment de l'eficàcia i l'eficiència</li> <li>- Desplegament dels plans d'acció de millora</li> <li>- Plantejament del Mapa Estratègic de la nostra organització</li> <li>- Quadre de comandament integral</li> <li>- Seguiment i gestió</li> </ul> <p><u>Treballs:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Treball d'un pla bàsic de RSE</li> <li>- Treball de les estratègies de visibilitat de la RSE a l'empresa</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empreses (majoritàriament PIMEs), que apostin per a fer una projecció de la realitat en escenaris de futur i lluitin per alinear les seves forces, els seus recursos i la seva gent cap a objectius estratègics consensuats.		
<b>Durada</b>	8 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANYY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Àmbits específics</b>	<b>Codi</b>	<b>C.1.08</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>LEAN MANAGEMENT I LEAN MANUFACTURING</b>		
<b>Objectiu general</b>	<p>Es tracta d'assolir una fabricació, producció o servei "sense greix", sense malbarataments, sense elements perjudicials i sense errors. Igualment, de tenir una estructura organitzacional equilibrada i "sense greix".</p> <p>El primer pas d'un Sistema LEAN es la identificació i eliminació sistemàtica dels malbarataments a tots els nivells de l'organització</p>		
<b>Continguts</b>	<p><u>Sessió 1:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Els processos com a base de la informació</li> <li>• Conceptes de LEAN MANAGEMENT i LEAN MANUFACTURING</li> <li>• Identificació de les MUDAS dins l'organització</li> </ul> <p><u>Sessió 2:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificació de les accions de millora</li> <li>• Eines potencials de gestió eficient</li> <li>• Models d'avaluació i seguiment. Indicadors de millora</li> <li>• Exercicis</li> </ul> <p><u>Treballs:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Treball d'un pla bàsic de LEAN a l'organització participant</li> <li>- Treball de millora sobre els primers resultats assolits</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	<p>Qualsevol organització que vulgui identificar les seves potencialitats de reducció de costos, mitjançant una metodologia reconeguda.</p>		
<b>Durada</b>	8 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

### D. PÍNDOLAS FORMATIVES

<b>Línia de treball</b>	<b>Habilitats directives</b>	<b>Codi</b>	<b>D.1.01</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>COM CONSTRUIR I VENDRE LA TEVA MARCA PERSONAL</b>		
<b>Objectiu general</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promocionar-se al món empresarial per tal d'adquirir una reputació a nivell professional</li> <li>- Conèixer i aplicar les eines necessàries per crear una marca personal pròpia</li> </ul>		
<b>Continguts</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexió inicial sobre el concepte de la marca personal i les seves potencialitat</li> <li>- Marca personal. Què és i per a què serveix?</li> <li>- Com crear una marca personal pròpia <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fase d'autoanàlisi</li> <li>• Elements a tenir en compte a l'hora de crear-la</li> <li>• Definició de l'estratègia, posicionament i marca personal</li> </ul> </li> <li>- Imatge i reputació digital 2.0</li> <li>- Treballa el teu jo digital a través de les eines 2.0</li> <li>- Visibilitat Online i Offline. A on i com comuniquem?</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris i empresàries i personal directiu que tingui responsabilitats sobre la temàtica de la formació		
<b>Durada</b>	4 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Habilitats directives</b>	<b>Codi</b>	<b>D.1.02</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>DESENVOLUPA EL TEU TALENT. LES HABILITATS DELS MILLORS</b>		
<b>Objectiu general</b>	Reflexió sobre les habilitats que caracteritzen les persones que tenen més èxit a l'hora d'aconseguir els seus objectius professionals i empresarials		
<b>Continguts</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definició de les habilitats dels millors <ul style="list-style-type: none"> <li>• La proactivitat</li> <li>• L'establiment d'objectius</li> <li>• Les prioritats</li> <li>• El concepte win/win</li> <li>• Les sinergies</li> </ul> </li> <li>- Com treure a reluir tot el potencial professional <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anàlisi de les fortaleses</li> <li>• Com millorar les competències clau</li> <li>• L'experiència com a gran aliada</li> <li>• Pla de foment del talent</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris i empresàries i personal directiu que tingui responsabilitats sobre la temàtica de la formació		
<b>Durada</b>	4 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Habilitats directives</b>	<b>Codi</b>	<b>D.1.03</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>LIDERATGE I COACHING COM A EINES PER ACONSEGUIR EL COMPROMÍS DELS NOSTRES COL·LABORADORS</b>		
<b>Objectiu general</b>	Entendre el lideratge i la gestió d'aquest com a una de les eines més potents i a la vegada més arriscades per una organització.		
<b>Continguts</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El lideratge intel·ligent</li> <li>• Confiança, participació, empowerment i responsabilitat</li> <li>• El coaching com a mètode de canvi de rendiment de les persones</li> <li>• Aprenentatge, esforç i reconeixement</li> <li>• La motivació, l'autoestima i el compromís</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris i empresàries i personal directiu que tingui responsabilitats sobre la temàtica de la formació		
<b>Durada</b>	4 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Habilitats directives</b>	<b>Codi</b>	<b>D.1.04</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>GESTIÓ DEL CONEIXEMENT</b>		
<b>Objectiu general</b>	Identificar les fonts, els canals i les necessitats de comunicació activa, fiable i eficient dins l'organització, que permeten la aportació de les idees i la transversalitat i creixement del stock de coneixement		
<b>Continguts</b>	<p>El 80% del coneixement que necessita una empresa per a continuar innovant rau dins de la pròpia empresa i... el 20% que falta es pot aconseguir utilitzant metodologies sistemàtiques.</p> <p>Ens cal compartir i aprofitar les capacitats del recurs humà com a l'eina més potent que disposem estratègicament.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conèixer i compartir</li> <li>• Dels sentits al coneixement</li> <li>• Reptes tecnològics vs necessitats estratègiques</li> <li>• Casos i exemples</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris i empresàries i personal directiu que tingui responsabilitats sobre la temàtica de la formació		
<b>Durada</b>	4 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Habilitats directives</b>	<b>Codi</b>	<b>D.1.05</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>GESTIÓ DEL TEMPS PER A SER MÉS EFICIENTS I FELIÇOS</b>		
<b>Objectiu general</b>	Conscienciar als equips de persones de les organitzacions participants, de la importància de la Gestió del temps		
<b>Continguts</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Gestió del temps</li> <li>- Els lladres del temps</li> <li>- La brúixola interior. Racionalitza el temps: es un recurs preciós</li> <li>- El pla de responsabilitat personal envers el temps</li> <li>- Conducció de reunions</li> <li>- Les necessitats de comunicació en una organització</li> <li>- El flux de la informació</li> <li>- Criteris de Bones Pràctiques de comunicació</li> <li>- Exemples i exercicis reals i pràctics</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris i empresàries i personal directiu que tingui responsabilitats sobre la temàtica de la formació		
<b>Durada</b>	4 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Màrqueting</b>	<b>Codi</b>	<b>D.1.06</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>LA COMUNICACIÓ CORPORATIVA AMB LES EINES 2.0</b>		
<b>Objectiu general</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendre a desenvolupar estratègies de comunicació eficients</li> <li>- Conèixer canals de màrqueting i comunicació 2.0</li> </ul>		
<b>Continguts</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptes bàsics de comunicació corporativa</li> <li>- Estructura de la web 2.0</li> <li>- Conceptes clau sobre la web 2.0</li> <li>- Eines i mitjans de la Web 2.0 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Idees publicitàries de baix cost</li> <li>• Les eines 2.0 com les nostres aliades per comunicar-nos amb els clients</li> <li>• Accions de màrqueting directe</li> </ul> </li> <li>- Fidelització dels clients</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris i empresàries i personal directiu que tingui responsabilitats sobre la temàtica de la formació		
<b>Durada</b>	4 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Qualitat i innovació</b>	<b>Codi</b>	<b>D.1.07</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>EL CANVI COM A FACTOR DE CREIXEMENT D'UNA PIME</b>		
<b>Objectiu general</b>	Orientar sobre la importància de repensar periòdicament la organització i de cercar les eines més adients per a afrontar els canvis, ser flexibles i arrastrar i entusiasmar a l'equip en aquest camí.		
<b>Continguts</b>	<p>Han crescut els costos operacionals i, per contra, ha disminuït la capacitat competitiva enfront de mercats emergents. Ens cal decidir si volem viure els reptes com un seguit de neguits i de complexitats sense massa sortida, o com un conjunt d'oportunitats. En definitiva, si volem afrontar-ho amb esperit resignat o proactiu.</p> <p>Ens cal una profunda reflexió per establir els nostres plans de futur. Potser no som molt donats a la planificació, però en aquest món globalitzat, la planificació ens és del tot imprescindible. Ens cal conèixer estratègies aplicades i aplicables.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'estat actual de l'economia i el nostre encaix en l'entorn</li> <li>• Reflexions sobre la visió estratègica de l'organització i els valors</li> <li>• Gestió del canvi com a reflexió estratègica</li> <li>• Per que ens ha de preocupar el canvi ara?</li> <li>• L'equip directiu i la Gestió del canvi</li> <li>• Factors claus per a la gestió del canvi</li> <li>• Tècniques i habilitats per assolir el canvi a l'organització</li> <li>• Quan es produeix la gestió del canvi</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris i empresàries i personal directiu que tingui responsabilitats sobre la temàtica de l'estratègia empresarial		
<b>Durada</b>	4 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Qualitat i innovació</b>	<b>Codi</b>	<b>D.1.08</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>ISO 30300 SISTEMES DE GESTIÓ DOCUMENTAL</b>		
<b>Objectiu general</b>	Presentar la nova norma ISO 30300 exposant la seva estructura i punts forts que presenta per una millor gestió de la documentació dins l'empresa.		
<b>Continguts</b>	<p>Fins ara no i havia cap normativa internacional certificable que aglutinés en ella tots els aspectes de la gestió documental d'una empresa. Ara, amb la recent publicació de la família de les normes ISO 30300 s'obre una nou àmbit de treball que vol permetre a les empreses una millor eficiència i control de la seva documentació.</p> <p>Establint diferents paràmetres i indicadors les noves normes pretenent donar resposta al neguit que fins ara produïa la gestió de la documentació electrònica, així com establir de manera internacional uns requeriments que permetin a les empreses certificar-se per tenir un sistema de gestió documental que li aporti un valor afegit.</p> <p>En aquest curs la intenció és veure quins han de ser aquests requeriments per tal de que l'empresa es pugui certificar a més de treballar en quins han de ser els aspectes a tenir més en compte i quins he de ser la millor estratègia per implementar els canvis.</p>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris i empresàries i personal directiu que tingui responsabilitats sobre la documentació en paper i electrònica que generi l'empresa.		
<b>Durada</b>	4 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Recursos Humans</b>	<b>Codi</b>	<b>D.1.09</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>PLANS D'AUTOPROTECCIÓ</b>		
<b>Objectiu general</b>	Donar a conèixer a les organitzacions participants, els requisits i requeriments legals del Decret 82/2010 sobre Plans d'Autoprotecció per a activitats que estiguin dins el catàleg de risc que esmenta el propi decret.		
<b>Continguts</b>	<p>El Decret d'autoprotecció respon al mandat de la Llei 4/1997 de 20 de maig de protecció civil de Catalunya i es aplicable a: " les persones, les empreses i, en general, les entitats i els organismes que fan activitats que poden generar situacions de greu risc col·lectiu, de catàstrofe o calamitat pública,..., i centres i instal·lacions públiques i privats que poden resultar afectats de manera especialment greu....., són obligats a adoptar mesures d'autoprotecció i a mantenir els mitjans personals i materials necessaris per a afrontar situacions de risc i d'emergència" (art.7.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptes inicials</li> <li>• Marc legal dels PAUs</li> <li>• Àmbits d'aplicació / afectació</li> <li>• Terminis d'aplicació. Requeriments i calendari</li> <li>• Implantació dels PAUs</li> <li>• Procediment administratiu</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris i empresàries i personal directiu que tingui responsabilitats sobre la temàtica de la seguretat col·lectiva de la seva gent i altre, i que estigui (segur o amb indecisió), dins de l'àrea de la seva influència.		
<b>Durada</b>	4 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANYY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>Recursos Humans</b>	<b>Codi</b>	<b>D.1.10</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>SEGURETAT DE LES DADES. LOPD 15/1999 i LSSICE 34/2002</b>		
<b>Objectiu general</b>	Reflexionar sobre el grau de compliment de la Llei Orgànica de protecció de dades dins la societat professional i sobre els requisits legals aplicables, que ens poden afectar.		
<b>Continguts</b>	<p>Llei orgànica que té per objectiu protegir les dades de caràcter personal registrades en qualsevol suport que les faci susceptible de tractament.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marc legal de la Llei 15/1999</li> <li>• Classificació de les dades</li> <li>• Informació en la recollida</li> <li>• Consentiment del afectat/da</li> <li>• Comunicació</li> <li>• Accés per part de tercers</li> <li>• Obligacions i responsabilitats</li> <li>• Tràmits i legalització de fitxers</li> <li>• El Document de Seguretat a l'organització</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris / empresàries o Responsables de seguretat , TIC, Administració o altres, que estiguin constantment en contacte amb la realitat global i amb els requisits de compliment legal.		
<b>Durada</b>	4 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		

## CATÀLEG FORMACIÓ 2012

<b>Línia de treball</b>	<b>RSE (responsabilitat social empresarial)</b>	<b>Codi</b>	<b>D.1.11</b>
<b>Títol activitat</b>	<b>EL SISTEMA DE GESTIÓ ÈTICA I LA RSE. COM APLICAR-LA A LA NOSTRA EMPRESA</b>		
<b>Objectiu general</b>	Reflexionar sobre la ètica i la Responsabilitat Social empresarial.		
<b>Continguts</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La ètica com a valor.</li> <li>- Conceptes bàsics de RSE</li> <li>- Raons per integrar la RSE en la nostra gestió empresarial</li> <li>- Compres responsables</li> <li>- Bones pràctiques en les relacions comercials</li> <li>- Gestió ètica i responsable amb les persones que integren l'organització</li> <li>- Cura de l'entorn per part de l'empresa <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accions de consulta</li> <li>• Accions divulgatives</li> </ul> </li> <li>- El pla de responsabilitat social i la seva visibilitat</li> <li>- Compromís ètic i professional</li> <li>- RSE i Model GRI (Global Reporting Initiative)</li> </ul>		
<b>Perfil dels participants</b>	Empresaris/ empresàries i comandaments de gestió i/o staff de les organitzacions, per fer encaixar la realitat actual amb una certa manca d'actualització documental		
<b>Durada</b>	4 hores presencials	<b>Cost</b>	Sol·liciteu pressupost personalitzat, sense compromís
<b>Per impartir a</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>IN COMPANY</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CENTRES FORMATIUS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>AULA ASSERTIS</b>	<b>Equipament necessari</b>	Ordinador, canó de projecció i pantalla, pissarra o paperògraf
<b>Altres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquest curs pot gaudir de les bonificacions de la Fundació Tripartita, en cas que disposeu de saldo. ASSERTIS, S.L. us pot assessorar i tramitar la bonificació en cas que contracteu els seus serveis.</li> <li>• Metodologia basada en una part pràctica i en exemples representatius</li> </ul>		